

OBJECT CARPET unterstützt den Badischen Architekturpreis 2024

Votingphase bis zum 30. September



Foto: Tietge

OBJECT CARPET unterstützt bereits zum 3. Mal in Folge den Badischen Architekturpreis und übernimmt das Sponsoring in der Kategorie Nachwuchsarchitekten. Das Unternehmen pflegt traditionell eine enge Zusammenarbeit mit Architekten und Planern und möchte auf diese Weise den kreativen Nachwuchs fördern sowie herausragende Architektur unterstützen. Wer für seinen Favoriten abstimmen will, hat noch bis zum 30. September die Möglichkeit dazu.

Die Preisverleihung findet am 19. Oktober im Kloster Erlenbad in Sasbach statt. Der 2019 erstmals ausgelobte BADAP wird in diesem Jahr zum dritten Mal verliehen und folgt einem zweistufigen Verfahren. Seit März konnte jeder, nicht nur Architekten und Bauherren, online Vorschläge einreichen. Diese Vorschläge wurden von einer Fachjury gesichtet und nun dem Publikum zur Abstimmung überlassen.

Zur feierlichen Siegerehrung lädt Stifter Jürgen Grossmann am 19. Oktober ins Kloster Erlenbad ein.

„Wir freuen uns sehr, den Badischen Architekturpreis zu unterstützen und damit einen Beitrag zur Förderung guter Architektur in der Region zu leisten“, so Daniel Butz, Inhaber und Geschäftsführer von **OBJECT CARPET**.

Das Voting ist noch bis zum 30. September 2024 unter <https://www.badap.de/> möglich.



Foto: Tietge



Foto: Tietge

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin